



Projet présenté dans le cadre du concours **Social Game Innov**'

SOMMAIRE

Préambule 3			
Panthéos 4			
Un message sérieux, entre drame,			
humour et poésie 5			
-	Genre		
-	Contexte	5	
-	Esthétique	5	
Les boucles de gameplay 6			
-	Faction « Humain »		
-	Faction « Esprit »	7	
-	Joueurs Divins	8	
Réflexion autour de la cible9			
-	Observations sur les usages des jeux		
Facebook9			
-	Partis pris	9	
-	La cible	10	
-	La persona	10	
Le	modèle économique de Panthéos.	11	
L'appropriation du jeu par le joueur 12			
-	L'interface	12	
-	Gameplay, Personnalisation	13	

La	profondeur de Panthéos	14	
-	Des valeurs fortes	14-16	
-	Avoir un impact sur le joueur	17	
-	Le cœur des interactions	18	
-	Des interactions essentielles	19	
Une expérience sensitive 2			
-	Un panel de sensations et d'émotions	20-22	
Architecture du jeu			
-	Architecture générale	23	
-	Première connexion au jeu	24	
-	Démarrer une nouvelle partie	25	
-	Les premières actions	27-28	
Ch	arte et univers graphique	29	
-	L'ambiance, le décor		
-	Les personnages : humains, esprits et		
	dieux	29-32	
Sp	écifications techniques	33	
Liens			

- Véritable jeu social, Panthéos a pour ambition d'innover et de réinventer les propositions de jeux sur le célèbre réseau social Facebook.
- Panthéos est un savant mélange de jeu communautaire, d'aventure et de stratégie, le tout dans un univers original et plein de poésie.
- Fondé sur le thème de la biodiversité, le jeu véhicule des valeurs centrées autour de la communauté, de la démocratie, mais aussi de la nature et de notre relation avec toutes formes de vie.
- Choisissez votre faction : Humains ou Esprits de la nature? Votez pour votre divinité et évoluez au sein de l'univers de Panthéos.
- Peut-être saurez vous saisir l'opportunité de devenir dieu? Dans Panthéos, le divin est à portée de main.

GENRE:

Jeu de gestion communautaire inscrit dans une dimension god game.



VENEZ DÉCOUVRIR L'EXPÉRIENCE PANTHÉOS

Plongé dans un univers fantastique où la nature prime, deux factions, les Esprits de la nature et les Humains aidées chacune de leur divinité, incarnée par un joueur, choisie au travers d'un système démocratique, devront lutter contre l'arrivée d'une catastrophe naturelle en tentant de se sauvegarder et de sauvegarder leur environnement sans qui ils n'ont aucun espoir. Chaque partie, limitée dans le temps, aura une durée dont seuls les joueurs seront maitres, en fonction de leur entente et de leur talent.



- Parties à thèmes
- Incarnez un Humain
- Incarnez un esprit de la nature
- Entrez dans la légende : devenez Dieu
- Tissez des liens en aidant votre faction
- Prévoyez vos actions en fonction des saisons et faites de chaque jour une victoire
- Résistez le plus longtemps possible à la catastrophe naturelle
- Mesurez l'impact de vos actions

MOTS CLÉS: Innovation, Gestion-Aventure, Biodiversité, Nature, Survie, Dieu, Esprits de la nature, Humains,

UN MESSAGE SÉRIEUX, ENTRE DRAME ET HUMOUR, MANGA ET POÉSIE

LE GENRE

- Un Drame qui nous met face à une forme de fatalité de notre condition et de notre lutte pour la survie.
- De l'espoir : un changement est possible.
- De la poésie et de l'humour.

LE CONTEXTE

- Un environnement naturel et mystérieux que le joueur doit découvrir et s'approprier.
- Un espace intemporel dont le passé est volontairement obscur.
- La connaissance qu'une divinité veille sur le joueur et sa faction.

L'ESTHÉTIQUE

- Une dimension manga : valorisation de l'échange, des attitudes expressives.
- Un décor simple et poétique : la concentration de l'action joueur sur ses relations.
- Une musique du monde : le rappel de notre rapport au monde.

LES BOUCLES DE GAMEPLAY





85% DES ACTIONS DU JOUEUR

LA RECHERCHE DE RESSOURCES :

POUR SURVIVRE LE PEUPLE AURA SANS CESSE LA NÉCESSITÉ DE TROUVER DES RESSOURCES

BOUCLE MOYENNE
10% DES ACTIONS DU JOUEUR

BOUCLE MICRO

TROUVER DES PLANS :

EN RÉPONDANT AUX DÉFIS LANCÉS PAR SON DIEU, LE JOUEUR HUMAIN AURA LA POSSIBILITÉ DE PRENDRE DES MESURES PERMETTANT LA SURVIE DE SA FACTION MAIS AUSSI DE TOUTES FORMES DE VIE SUR LA MAP. ÎL POURRA AUSSI AMÉLIORER SES RESSOURCES EN CONSTRUISANT DES BÂTIMENTS.

BOUCLE MACRO
5% DES ACTIONS DU JOUEURS

SURVIVRE

- FACE À L'ÉLÉMENT PERTURBATEUR NA-TUREL ET POTENTIELLEMENT DESTRUC-TEUR DE L'ÉQUILIBRE QUI MENACE LES DEUX FACTIONS AINSI QUE CHAQUE ESPÈCE VIVANTE SUR LA MAP.
- MAINTENIR UN ÉQUILIBRE ENTRE LES FACTIONS ET L'ENVIRONNEMENT.

LES BOUCLES DE GAMEPLAY







POUR SURVIVRE LES ESPRITS DOIVENT NÉCESSE-RAIMENT MAINTENIR UN ÉQUILIBRE DE BIODI-VERSITÉ, POUR SE NOURRIR.



L'UTILISATION DE POUVOIRS

POUR RESSOURCER L'ENVIRONNEMENT ET MAINTENIR CET EQUILIBRE DE LA BIODIVERSITÉ. LES ESPRITS DEVRONT UTILISER DES POUVOIRS. C'EST EN RELEVANT LES DÉFIS DIVINS QUE LES ESPRITS POURRONT OBTENIR CES POUVOIRS.

BOUCLE MACRO 5% DES ACTIONS DU JOUEURS SURVIVRE

- FACE À L'ÉLÉMENT PERTURBATEUR NA-TUREL ET POTENTIELLEMENT DESTRUC-TEUR DE L'ÉQUILIBRE QUI MENACE LES DEUX FACTIONS AINSI QUE CHAQUE ESPÈCE VIVANTE SUR LA MAP.
- MAINTENIR UN ÉQUILIBRE ENTRE LES FACTIONS ET L'ENVIRONNEMENT.

LES BOUCLES DE GAMEPLAY





BOUCLE MICRO 85% DES ACTIONS DU JOUEUR

RÉPONDRE AUX PRIÈRES, LANCER DES DÉIFS

LE PEUPLE EMET DES PRIÈRES INDIVIDUELLES OU COLLECTIVES QUE DIEU DOIT TRAITER. POUR RÉPONDRE À CES PRIÈRES LE JOUEUR DIVIN DEVRA LANCER DES DÉFIS : ACTIONS DIVINES MISES EN PLACE POUR LA COLLECTIVITÉ.

BOUCLE MOYENNE

10% DES ACTIONS DU JOUEUR

GÉRER SA FACTION ET SON ENVIRONNEMENT

LE JOUEUR DIVIN DEVRA CONSTAMMENT OPÉRER UN REGARD SUR L'ENSEMBLE DE LA CARTE POUR GÉRER LES ACTIONS DE SA FACTION, PRENDRE DES MESURES STRATÉGIQUES DANS LE PLACEMENT DES ZONES D'AURA ET SURVEILLER LES STATISQUES DE SES JOUEURS AINSI QUE LES DIFFÉRENTES JAUGES DE BIODIVERTSITÉ.

BOUCLE MACRO
5% DES ACTIONS DU JOUEURS

FAIRE SURVIVRE SA FACTION

L'OBJECTIF GÉNÉRAL DU JOUEUR DIVIN EST DE FAIRE SURVIVRE SA FACTION. AU NIVEAU MACRO, LE JOUEUR DIVIN AURA EN FONCTION DE LA RÉUSSITE DE LA BOUCLE MICRO ET MOYENNE LA POSSIBILITÉ DE METTRE EN PLACE DES ACTIONS DITES DE GRAND CHANGEMENT PERMETTANT UNE INTERVENTION DIRECTE SUR LA CARTE.



OBSERVATIONS SUR LES USAGES DES JEUX FACEBOOK

- Joueurs Facebook : Femme, 35 ans, pourtant de nombreux inscrits sont des joueurs mais ils ne jouent pas aux jeux Facebook.
- But recherché dans le jeu : se divertir ou « tuer le temps ».
- Aspect social : Développer des relations latentes.
- Une perspective individualiste : le mode asynchrone.
- De nombreux jeux en « bêta » qui ne fidélisent pas le joueur mais créent de la frustrations.

PARTIS PRIS

- Créer une nouvelle cible de joueur : Reconsidérer l'évolution des joueurs Facebook et des joueurs « latents » (inscrits mais qui ne jouent pas).
- Délivrer une véritable expérience ludique communautaire : un mode synchrone qui implique le joueur et un « jouer ensemble ».
- Développer une monétisation éthique : conquérir la confiance du joueur avec un jeu complet où la victoire ne s'achète pas.

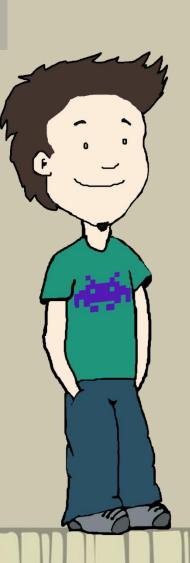
RÉFLEXION AUTOUR DE LA CIBLE

LA CIBLE DE PANTHÉOS

• **Age**: 21-35 ans

• Sexe : Masculin

- Fréquence de jeu habituelle :
 Moyenne : environ cinq heures par semaines.
- Goûts: Gestion, organisation, univers fantastiques, jeu en ligne.
- Qualité requises : stratège, généreux, responsable, sociable.
- Culture du jeu vidéo requise: Moyenne.



LA PERSONA SÉBASTIEN, ÉTUDIANT, 2 3 ANS

- Journée type : Prend les transports en commun pour se rendre à la Fac. Joue pendant le trajet et consulte ses mails. Le soir, il aime retrouver ses amis.
- Aspect sociologique : Compte Facebook. Hobbies : jeux vidéo, cinéma, musique électronique.
- Aspect psychologique : personnalité enjouée, sociale, « touche à tout ».
- Buts recherchés dans les jeux : divertissement, nouvelles expériences.
- **Attitude face au produit** : s'investir et comprendre les mécanismes.



LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE PANTHÉOS

Type de Monétisation

- Jeu **Freenium**: accès au jeu gratuit. Présence d'un cashop: items à acheter et collectionner, classes de personnages, thèmes graphiques.
- PANTHEOS est garant d'une monétisation éthique.
- PANTHEOS est délivré entièrement jouable et gratuit.

Mode de paiement

- Points gagnés en jeu qui ne peuvent pas s'acheter (certains items ne pourront s'acquérir qu'au travers de ces points).
- Argent réel (carte bleu, paypal) : modèle de micropaiement.

Cashop

- Accès par le profil uniquement, symbolisé par un coffre.
- Le cashop est représenté sous forme de caverne aux merveilles pour favoriser l'immersion.

Les items et les achats

- **Items Gratuits** : Récompense de fidélité. Ils apparaissent dans le profil.
- Items de personnalisation de l'avatar et de l'espace de jeu : Points et argents réels.
- Achats de classes spéciales : Points et argents réels.
- Items spéciaux : Points mais débloquent une collection qu'il est possible d'acheter avec de l'argent réel.

L'APPROPRIATION DU JEU PAR LE JOUEUR

L'INTERFACE:

Il existe trois interfaces différentes dans Panthéos. Chacune de ces interfaces est personnalisable par le joueur dans la disposition des actions, mais aussi au travers de thèmes payants. L'interface de Dieu n'étant pas encore disponible, voici les images des interfaces Humains et Esprits de la nature.

HUMAINS

Mini-map: Mise en évidence exploration et déplacement de l'avatar et de fluide ses émotions. Paramètres: Mode plein écran Chat Messages privés **Bâtiments Options** Sons

ESPRITS



L'APPROPRIATION DU JEU PAR LE JOUEUR



GAMEPLAY

Panthéos souhaite toucher le joueur par des mécanismes de gameplay qui le dote de responsabilités, par la considération d'un « vivre ensemble » et l'implication de la théorie du care (prendre soin).



PERSONNALISATION

Panthéos laisse la possibilité au joueur de :

- Personnaliser son avatar avec de nombreux items.
- Acheter des thèmes graphiques correspondant aux envies du joueur.
- Personnaliser son profil contextuel.



LE PROFIL CONTEXTUALISÉ

LA PROFONDEUR DE PANTHÉOS

DES VALEURS FORTES

INTERDÉPENDANCE NATURE-HUMAIN

- Mettre l'homme en face de ses actions et de leurs implications.
- Dénoncer le fossé qui se creuse entre l'homme et l'environnement.
- Montrer que la survie ne peut se faire qu'au travers d'une symbiose, d'un équilibre entres les factions, en développant et préservant la biodiversité.



LA PROFONDEUR DE PANTHÉOS DES VALEURS FORTES

LA SURVIE

- Repenser l'homme comme un élément naturel et mesurer son impact sur l'environnement.
- Considérer l'aspect cruel de la Nature au travers d'une catastrophe naturelle, comme force puissante et aveugle qui peut être un facteur négatif pour la préservation de la biodiversité.
- Décompte de la survie des hommes : leurs attitudes et l'absence de but de la Nature.



LA PROFONDEUR DE PANTHÉOS DES VALEURS FORTES

LA MÉTAPHORE DU DIVIN

Chaque faction est supervisée par un dieu, choisi par un système électoral.

- Donner l'opportunité au joueur expérimenté de devenir un dieu.
- Insérer la métaphore de la confiance du joueur au « concepteur ».
- Revaloriser le joueur en lui montrant que le divin est à portée de main.



LA PROFONDEUR DE PANTHÉOS

AVOIR UN IMPACT SUR LE JOUEUR

Panthéos souhaite laisser une trace dans l'esprit du joueur, celle d'avoir eu conscience de son implication dans le monde au travers d'un tissu de liens, de relations qu'elles soient envers une faction, un dieu ou son environnement. La dimension sociale de Panthéos a été pensée de manière à ce que le joueur se sente investi de valeurs réelles qui le repositionnent dans sa relation au monde, au vivant.





LE CŒUR DES INTERACTIONS

- JEU DE GESTION COMMUNAUTAIRE : TENDANCE GOD GAME ET AXÉ AUTOUR DE LA BIODIVERSITÉ.
- JEU À DIMENSION AVENTURE : DIMENSION COMMUNAUTAIRE ET NARRATIVE DU DISPOSITIF FACEBOOK.

LA PROFONDEUR DE PANTHÉOS

DES INTERACTIONS ESSENTIELLES

Les interactions de Panthéos ont été pensées en fonction des factions, comme caractéristiques essentielles.

LES HUMAINS :

- Construire
- Survivre
- S'entraider



LES ESPRITS DE LA NATURE :

- -Explorer
- -Utiliser des pouvoirs régénérant la biodiversité pour leur survie
- -S'entraider

· LES DIEUX :

- Guider
- Exaucer des prières
- Créer et agir sur l'environnement





PANTHÉOS, UNE EXPÉRIENCE SENSITIVE

Explorer un univers naturel riche et enchanteur, relever des défis, participer à un tout, faire de grande chose, lutter pour sa survie, avoir la volonté secrète et la possibilité de devenir un dieu, voilà ce qui qualifie l'expérience sensitive de Panthéos.

MOTS CLÉS: Echange, liens, union, découverte, survie, puissance, convivialité, citoyenneté

PANTHÉOS, UNE EXPÉRIENCE SENSITIVE



UN PANEL DE SENSATIONS ET D'ÉMOTIONS



LE PLAISIR DE JOUER

ETRE UTILE

S'ENTRAIDER

LE PLAISIR D'ÊTRE ENSEMBLE

AVOIR UN
IMPACT

LA FIERTÉ

STRESS

LE CONFINEMENT

LE MANQUE

L'URGENCE

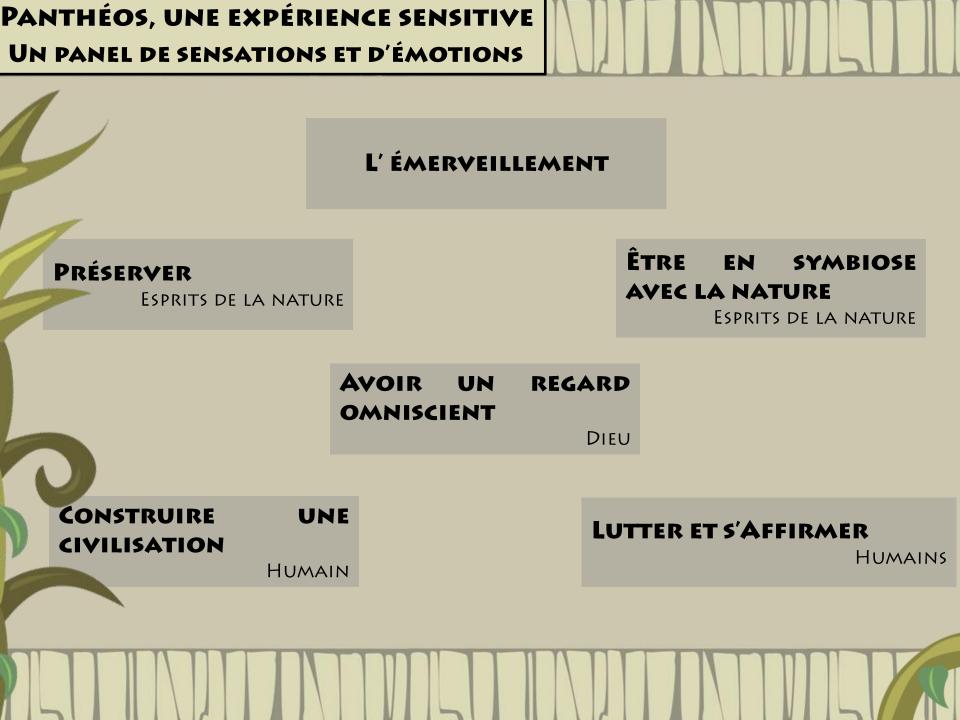




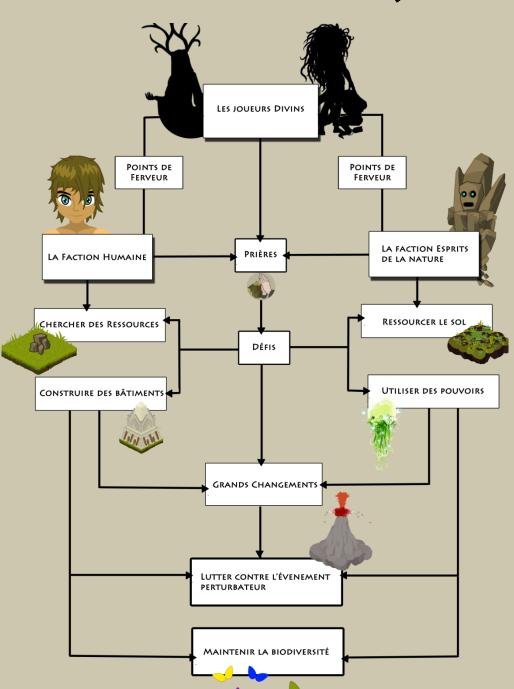




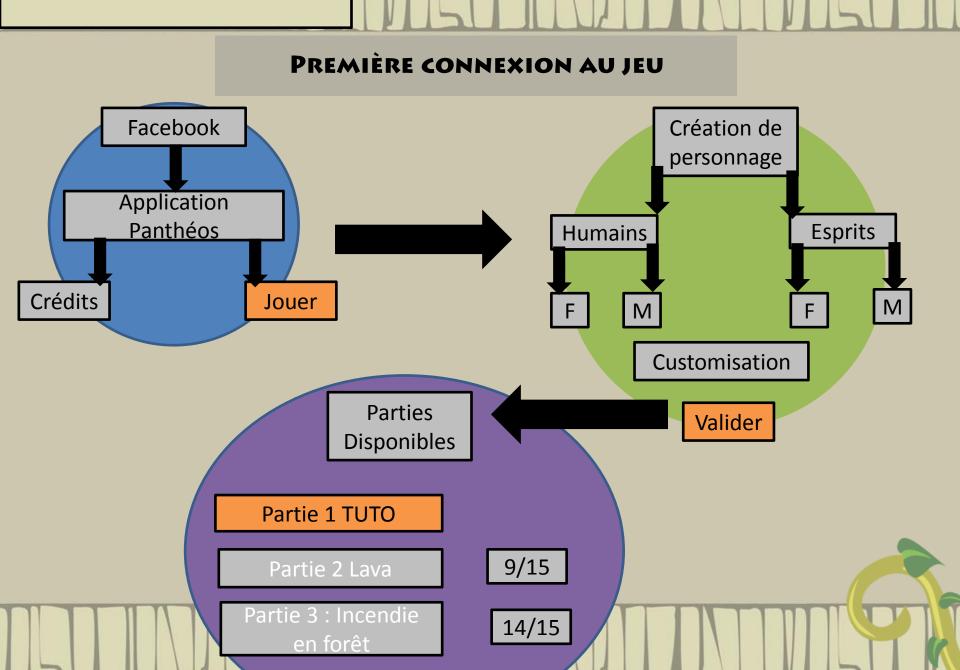




ARCHITECTURE DU JEU

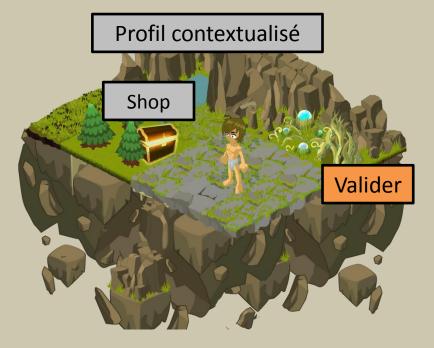


ARCHITECTURE DU JEU



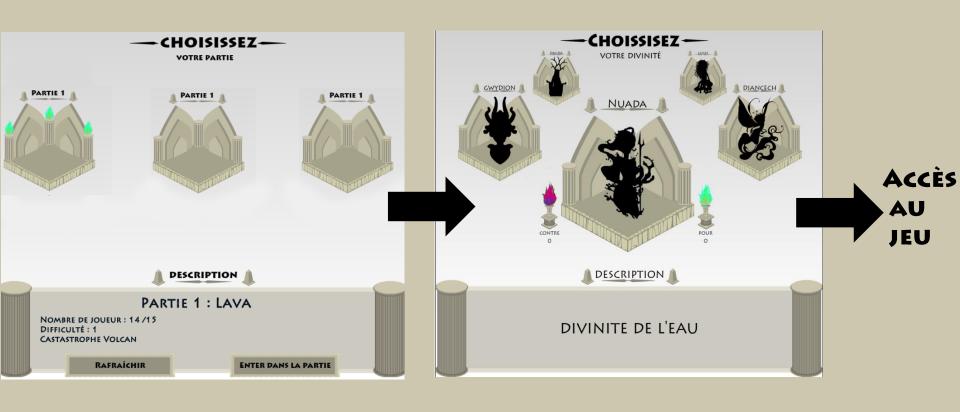
DÉMARRER UNE NOUVELLE PARTIE







ARCHITECTURE DU JEU DÉMARRER UNE NOUVELLE PARTIE



ARCHITECTURE DU JEU

LES PREMIÈRES ACTIONS

- FOUILLER
- · FERTILISER





ARCHITECTURE DU JEU LES PREMIÈRES ACTIONS

PRIER





Le totem s'illumine lorsque la prière est

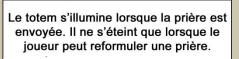
envoyée. Il ne s'éteint que lorsque le

joueur peut reformuler une prière.

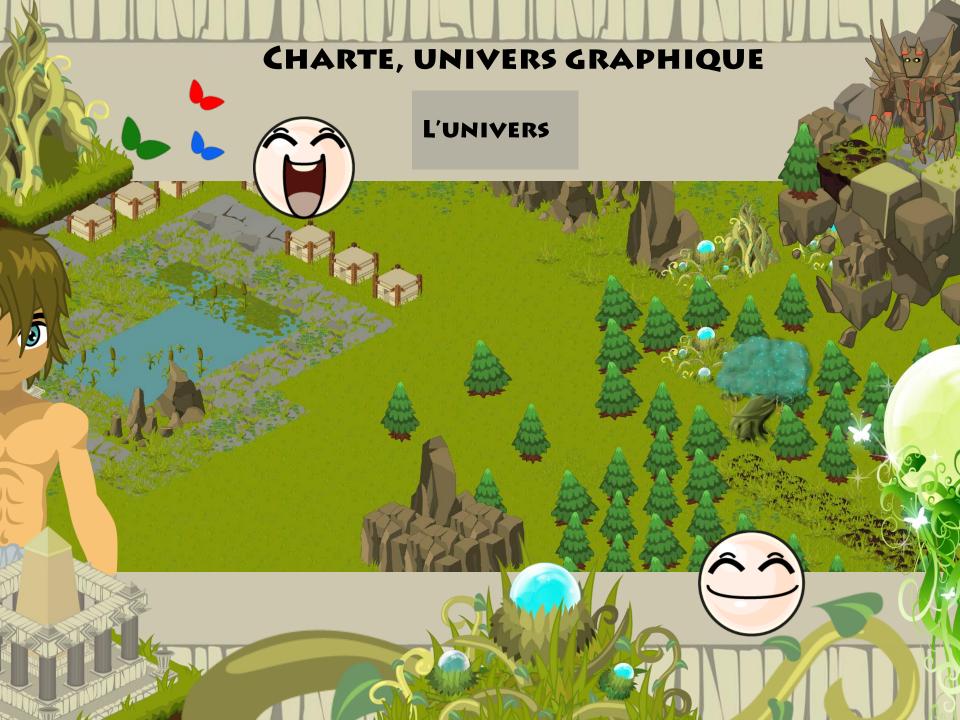
vouer.

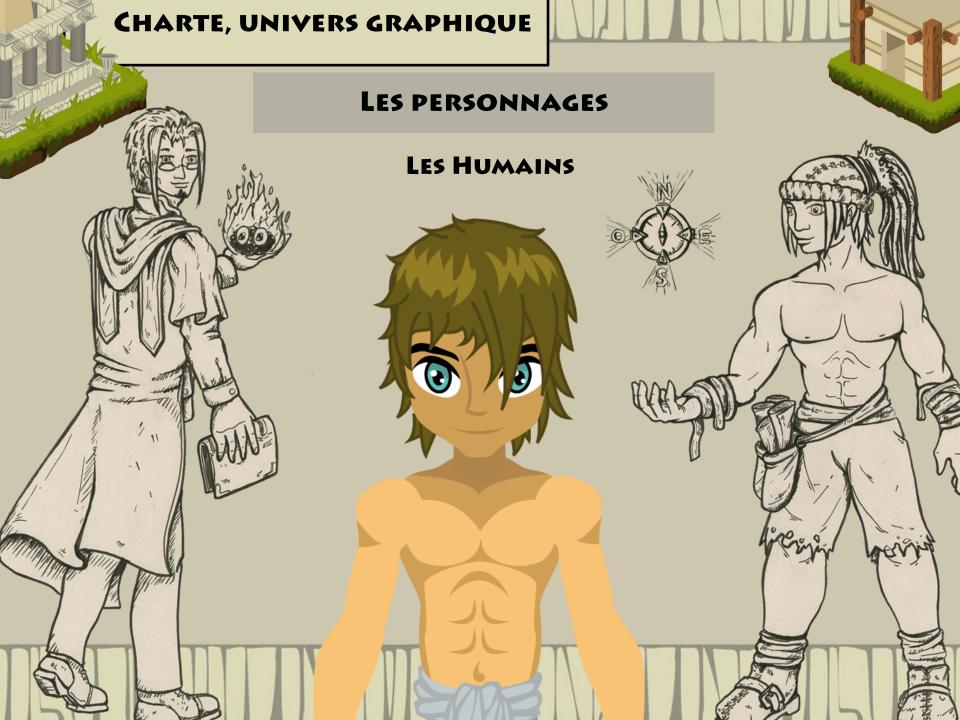
Allez prier auprès

de votre Totem



la prière









SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

LE JEU

Flash en action Script 3

LE SERVEUR

Le multijoueur, géré par un serveur JAVA.

HÉBERGEMENT

Serveur dédié Linux.

LA PLATEFORME

L'API Facebook : rendre visible son jeu et inviter ses amis.

LES DONNÉES

Base de données Mysql.



DÉCOUVREZ LE TEASER DE PANTHÉOS

VISIONNEZ LE TEASER DE PANTHÉOS.

http://vimeo.com/30920908

RETROUVEZ DÈS À PRÉSENT PANTHÉOS SUR FACEBOOK

EN EXCLUSIVITÉ VENEZ ESSAYER LE PROTOTYPE DE PANTHÉOS.

Comptes Facebook mis à disposition pour le prototype :

sgi.pantheos1@gmail.com

sgi.pantheos2@gmail.com

Mot de passe : joueurpantheos

http://apps.facebook.com/pantheos/